



Berlys Corporación
Dossier de prensa
2016

1. ¿Quiénes somos?

Berlys Corporación es un grupo empresarial 100% español especializado en la producción de masas congeladas de panadería, bollería y pastelería distribuidas a través de los canales de hostelería, restauración, alimentación tradicional y tiendas propias y franquicias.

2. Principales cifras:

- Facturación 2015: 224 millones de euros
- Plantilla: 1.250 personas.
- Clientes: Más de 24.000
- Tiendas propias y franquicias: 215
- Tiendas propias: 146 en Navarra, 33 en Guipúzcoa, 15 en Vizcaya y 1 en Madrid
- Referencias: Alrededor de 1.100
- Red comercial: 20 delegaciones repartidas por toda España y 85 distribuidores
- Fábricas: 10 fabricas repartidas geográficamente, incluyendo Islas Canarias y Baleares
- Capacidad de producción anual: 160.000 toneladas
- Centros logísticos: 2, Tafalla (Navarra) y Noblejas (Toledo)

3.- Historia

Los orígenes de Berlys Corporación se remontan a **1897** con el nacimiento de varias panaderías familiares en Navarra.

En **1968** un grupo de panaderos navarros herederos de esas primeras panaderías deciden unirse para constituir la sociedad Panaderías Navarras S.A. (Panasa).

En **1994** se constituye Berlys Corporación. Ese mismo año, la compañía introduce las tecnologías de masas congeladas en España con el lanzamiento de la primera chapata precocida del mercado.

Durante **1995** se inaugura la fábrica de pan precocido más moderna de Europa y en **2007** su segundo centro logístico con capacidad de 13.000 palets.

Participada mayoritariamente por Mercapital y Artá Capital desde el **2011**, la compañía mantiene la herencia de la tradición panadera al tiempo que es líder en calidad, innovación y servicio.

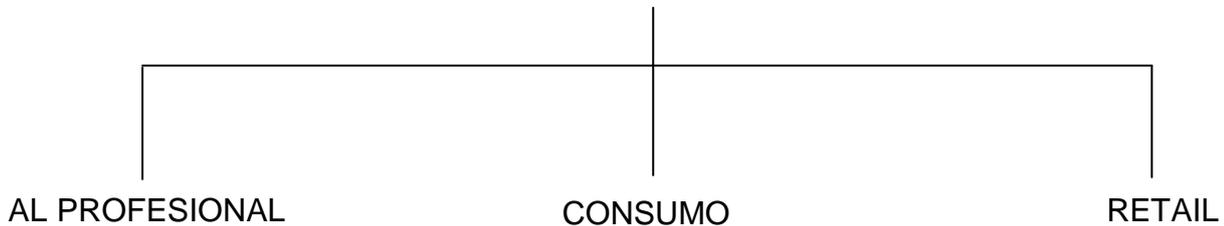
El 1 de enero de **2013** el Grupo Empresarial Panasa fusiona las 11 empresas que lo integraban en una única compañía, Berlys Corporación Alimentaria.

4.- ¿Qué hacemos?

Fabricamos y comercializamos productos de panadería, bollería y pastelería elaborados en diferentes masas, formatos y tamaños.

Categoría	Ejemplo de productos
Panadería	
Bollería	
Pastelería	
Snacks y otros	

5. Marcas del grupo:



Marca de referencia dentro del sector profesional por la calidad de sus productos y excelente servicio. En ella se integran la mayoría de las referencias de panadería, bollería y pastelería



Marca que integra la nueva generación de productos de bollería ya fermentada. Tan sólo requiere 15 minutos de horneado desde su salida del congelador.



Productos de bollería que no necesitan horneado y resultan perfectos para su venta en establecimientos, ya que, una vez descongelados, están listos para servir manteniendo siempre unas excelentes condiciones de aroma, sabor, textura y presencia.



Esta gama sin gluten representa todo un hito dentro de la panadería especial para celíacos y están homologados por el sello "Controlado por FACE".



Marca que reúne los productos más selectos en pastelería, repostería y delicatessen.

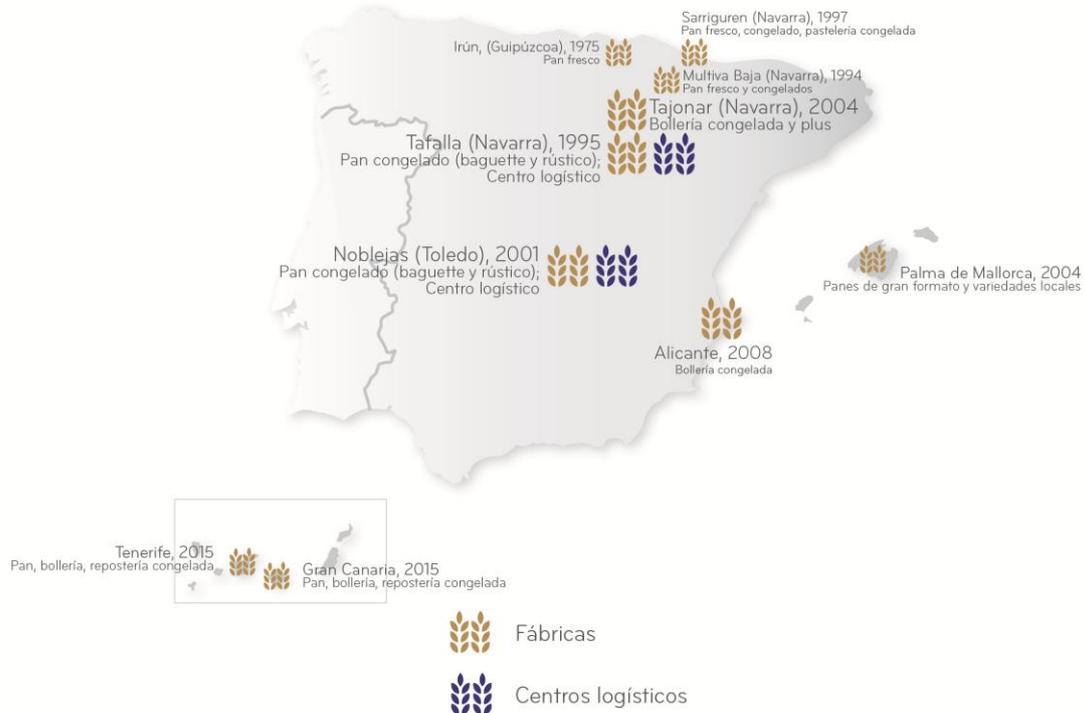


Berlys fue la pionera en introducir la baguette en España a mediados de los 90. Fruto de la evolución y análisis sobre la tradicional baguette francesa, "La auténtica Baguette" es un producto único en el mercado español, de marca registrada por Berlys.



Con 195 tiendas propias y más de 80.000 clientes diarios, es la cadena de Bakery Coffe más importante de España.

6. Distribución geográfica



7. Innovación e I+D

La innovación es uno de los pilares diferenciales de Berlys Corporación. Nuestro foco está en la mejora nutricional, la orientación a consumos saludables, la detección de las necesidades del consumidor y la mejora continua de nuestros productos. De esta forma nos adaptamos a las tendencias de consumo que demandan productos sanos, naturales y de mayor valor añadido.

Para ello, nuestro departamento de Investigación y Desarrollo realiza un estudio constante de la evolución del mercado y sus demandas. Los resultados son analizados para el diseño de nuevos y mejores productos con formatos atractivos.

Además, Berlys Corporación mantiene acuerdos de colaboración con diferentes empresas privadas, instituciones públicas, entidades científicas y universidades, para la investigación de la mejora nutricional de sus productos y de los hábitos de consumo saludables.

Entre las mejoras introducidas por Berlys Corporación gracias a la investigación destacan:



Free Trans

Berlys Corporación comenzó en 2006 un proyecto para eliminar las grasas trans añadidas de la gama de bollería logrando así productos más saludables. Desde el 1 de mayo de 2008 Berlys garantiza que sus productos elaborados a base de margarina son libres de grasas trans.



Sal Yodada:

El departamento de I+D de Berlys Corporación colaboró con el Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra (ICAUN), para realizar un estudio que avala la conveniencia del empleo de sal yodada en la elaboración del pan. A raíz de este estudio, Berlys ha desarrollado productos elaborados con sal yodada como la Campesina Yodada, de gran éxito comercial.



Sin gluten

El departamento de I+D ha desarrollado una nueva fórmula para elaborar diferentes productos sin gluten de panadería, bollería y pastelería manteniendo la calidad y sabor. La producción de Betina sin gluten es analizada periódicamente por el laboratorio de control de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y sus productos están certificados con su sello de garantía.

8. Certificados de calidad:

Berlys Corporación ha sido pionera en su sector en la obtención de los certificados más exigentes y de mayor prestigio que atestigüen de su compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria y la excelencia en la gestión:

- En 1997 se obtuvo el certificado de **AENOR** del Sistema de Gestión de la Calidad Empresarial conforme a la norma **ISO 9001** para el diseño, producción, comercialización y distribución de productos de panadería, bollería y pastelería.
- También nuestras plantas han sido evaluadas y certificadas por AENOR en el cumplimiento de la norma **BRC-2008 (British Retailers Consortium)** para la seguridad alimentaria, el más exigente de Europa.



9. Equipo directivo

Julio Muñoz **Presidente ejecutivo**

Vinculado a la compañía como consejero desde septiembre de 2013, fue nombrado presidente ejecutivo en julio de 2015.

Desde el año 2002, ha dirigido y formado parte de los Consejos de Administración de empresas ligadas a fondos de capital riesgo en sectores de gran consumo, retail, alimentación, automoción y acuicultura, entre otros. Previamente, entre otros cargos, fue director general del Grupo Calidad Pascual.



Jose Antonio Iraizoz **Director General Comercial y Marketing**

Se incorporó a la compañía en 1992 como Gerente de Lázaro Taberna. Ha sido Consejero de Berlys desde su fundación, desempeñando en la última etapa las funciones de Director de Tiendas Propias y Director Comercial de la Zona Norte y liderando el área de I+D.



Ángel Remiro **Director General Operaciones**

Se incorporó a la empresa en 1998 como Director Industrial de una de las empresas del grupo especializada en la fabricación de bollería y pastelería. Posteriormente ejerció la Dirección Industrial de la división de congelado y la Dirección de Operaciones.



Carlos Redondo **Director General Corporativo**

Se incorporó a Berlys Corporación en abril de 2014 como Director Financiero.

Anteriormente trabajó en el Grupo Unión Fenosa, el Grupo SOS (ahora Deoleo) y el Grupo Alfonso Gallardo, donde desempeñó funciones similares.





Contactos de prensa:

ATREVIA

Martín Méndez de Vigo / Javier Díaz

Tel.: 915640725

mmendezdevigo@atrevia.com

jdiaz@atrevia.com